

MEDIEINFORMATION 2025

OPTIKEREN



Bliv annoncør
i OPTIKEREN og
få dit budskab ud
til den rigtige
målgruppe

DANMARKS BEDSTE MAGASIN OM OPTIKBRANCHEN

OPTIKEREN er hele branchens skarpe og seriøse fagmagasin til alle, der beskæftiger sig professionelt med optik.

I hver udgave af OPTIKEREN gør vi os umage for om at skabe et indbydende og gennemarbejdet magasin med vedkommende, interessante og troværdige artikler, der giver læseren faglig viden, perspektiv og inspiration.

Vores målsætning er at levere nyheder, reportager, fagartikler og interviews om alt, hvad der rører sig i branchen – lige fra den nyeste forskning og uddannelse til produkter, butiksdrift, virksomhedsprofiler, konferencer og mode.

OPTIKEREN udkommer 4 gange om året og bliver distribueret til ejere og medarbejdere i optikerforretninger, leverandører, brille-designere og uddannelsesinstitutioner i hele landet, så vores målgruppe er både stor og værdifuld.

Magasinet læsere er motiverede og har en naturlig interesse og stor nysgerrighed efter viden. Derfor er OPTIKEREN det mest effektive og direkte medie, hvis du ønsker at ramme alle aktører i branchen. Vi er også tilgængelige på magasinetoptiker.dk, hvilket sikrer dine annoncer en lang levetid.

Jeg håber, at du som nuværende og kommende annoncør kan se fordelene ved at være en del af magasinet unikke univers, og jeg glæder mig personligt til at fortsætte det gode samarbejde i 2025, ligesom jeg altid er klar til at modtage gode idéer til det redaktionelle indhold.

Lone Helleskov
Redaktør

Målgruppe og læserprofil

OPTIKEREN læses flittigt af alle, der beskæftiger sig professionelt med optik, brilledesign, kontaktlinser, instrumenter og produkter. Magasinet har en høj læsetid og gemmевærdi, der sikrer dine annoncer en effektiv eksponering.

79%

læser halvdelen eller mere
af OPTIKEREN

81%

af læserne ser alle numre
af OPTIKEREN

61%

bruger 30 min. eller mere
på at læse magasinet

75%

gemmer halvdelen eller
flere udgaver af OPTIKEREN



UDGIVER

Optikerforeningen
St. Kongensgade 110 E, 2. sal
1264 København K
T. +45 45 86 15 33
www.optikerforeningen.dk



REDAKTION

Redaktør
Lone Helleskov
lh@optikerforeningen.dk
T. +45 88 44 06 17



ANNONCESALG

Stibo Complete Mediaservice
Dorte Schlünzen
dosc@stibo.com
T. +45 76 10 11 46

Udgivelsesplan & deadlines 2025

Udgave	Bestillingsfrist	Materiale deadline	På gaden
Nr. 1	3. februar	10. februar	3. marts
Nr. 2	29. april	5. maj	30. maj
Nr. 3	8. september	15. september	1. oktober
Nr. 4	24. november	1. december	30. december

Temaer

- NR. 1** Fashionguide solbriller + modeguide forårets flotteste optiske stel
NR. 2 Brilleglas + Spring fashionguide med sæsonens nye kollektioner
NR. 3 Stort konferencenummer, efteruddannelse + Autumn fashionguide
NR. 4 Trendbook 2026 med de nye stel og designs + fokus på kontaktlinser

Oplag

1.000 eksemplarer.
 Estimeret læsertal 2.500.

Indstik

Det er muligt at få både indstik og brochurer ud sammen med magasinet. Ring og hør nærmere.

Advertorial

Vi tilbyder journalistisk hjælp til at skrive og fortælle din historie i en advertorial. Ring og hør nærmere.

Rabatter

- 2 indrykninger 7%
 3 indrykninger 14%
 4 indrykninger 21%

Ved køb af 4 x 1/1 side annonce ydes 2 måneders valgfri bannerannoncering på magasinetoptiker.dk.

Materialekrav

Annoncemateriale til print bedes leveret som højopløselig PDF-fil, min. 300 dpi. Alle billeder og farver i annoncen skal være defineret i CMYK.

Materialet bedes sendt til:
dosc@stibo.com



For trykfejl, forkerte størrelser etc. som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes reduktion efter Stibo Complete Mediaservices skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens indrykningspris. Reklamationer skal være Stibo Complete Mediaservice i hænde senest 5 dage efter bladets udgivelse. Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at Stibo Complete Mediaservice modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for første indrykning. Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for Stibo Complete Mediaservice eller magasinet for eventuelle følger af fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer. Skriftlig annullering skal være Stibo Complete Mediaservice i hænde senest 5 hverdage før deadline.

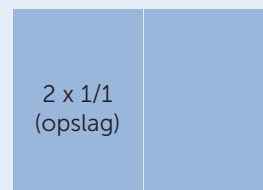
Priser + formater



HELSIDE

16.400

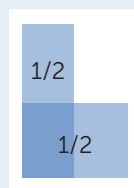
B: 210 mm x H: 297 mm
 + 5 mm til beskæring
 og 10 mm margen



OPSLAG (2 x 1/1)

24.500

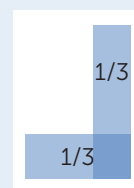
B: 420 mm x H: 297 mm
 + 5 mm til beskæring
 og 10 mm margen



1/2 SIDE

9.400

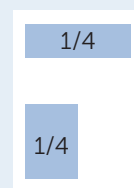
B: 175 mm x H: 129 mm
 B: 84 mm x H: 264 mm



1/3 SIDE

6.600

B: 175 mm x H: 84 mm
 B: 54 mm x H: 264 mm



1/4 SIDE

5.200

B: 175 mm x H: 61 mm
 B: 85 mm x H: 129 mm

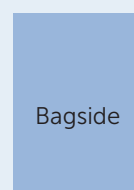
Særplaceringer



FORSIDE

24.500

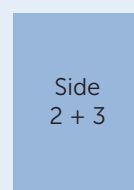
B: 210 mm x H: 240 mm
 + 5 mm til beskæring
 og 10 mm margen



BAGSIDE

20.400

B: 210 mm x H: 297 mm
 + 5 mm til beskæring
 og 10 mm margen



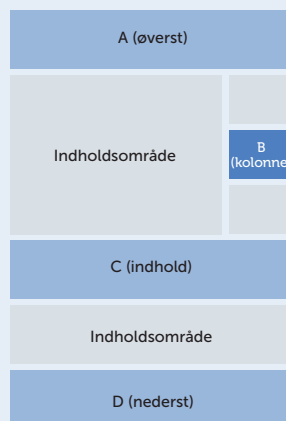
SIDE 2 + 3

18.900

B: 203 mm x H: 297 mm
 + 5 mm til beskæring

Priser + formater web

FORSIDE



- Banner A, C og D**
 Størrelse: B:2056 x H:600 pixel.
 Rullende banner med maks. 4 skift.
Pris pr. måned 2.995

- Banner B**
 Størrelse: B: 400 x H:400 pixel
 eller 400 x 250 pixel. Stationært banner.
Pris pr. måned 2.995

Jobannoncer
 Størrelse: B:1.500 x H:1.000 pixel
 eller 750 x 500 pixel.
Pris pr. måned 2.000

Materialekrav:
 Filformat skal være JPG, PNG
 eller GIF, PPI min. 72.

Alle priserne er excl. moms og baseret på færdigt materiale.